

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
Αριθ. Πρωτ. 3190 / Φ 2604
Ημερομηνία 10/8/2010



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Αθήνα, 02 - 08 -2010

Αρ. Πρωτ. : Α2- 1548

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘ. ΕΣΩΤ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
Δ/ΝΣΗ ΤΙΜΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΤΙΜΩΝ ΒΙΟΜΗΧ. ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
& ΦΑΡΜΑΚΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση: Πλ. Κάνιγγος
Τ.Κ.: 101 8
Πληροφορίες :
Τηλέφωνο : 210 -3837290/3893141
210 -3893504
Fax : 210 -38330923842642

ΠΡΟΣ
Αποδέκτες Πίνακα
Διανομής Αγορ. Διάταξης 7/2009

ΘΕΜΑ: «Ερμηνευτική εγκύκλιος σχετικά με τις διατάξεις της νέας
Αγορανομικής Διάταξης με αριθμό 6/2010»

Με αφορμή διάφορα ερωτήματα που υπέβαλαν στην υπηρεσία μας, γραπτώς και προφορικά, φορείς και επιχειρήσεις της αγοράς, σχετικά με τις διατάξεις που περιλαμβάνονται στην Αγορανομική Διάταξη 6/2010 κρίνουμε σκόπιμο να διευκρινίσουμε τα ακόλουθα:

1. Προωθητικές ενέργειες γενικά θεωρούνται οι ενέργειες μάρκετινγκ που αποσκοπούν εντός ορισμένου χρονικού πλαισίου να προωθήσουν ένα προϊόν στο ράφι.
2. Βασικό προϊόν για τις ανάγκες της διάταξης θεωρείται κάθε προϊόν σε επώνυμη κλειστή συσκευασία που πωλείται λιανικώς στον τελικό καταναλωτή και διαθέτει δικό του κωδικό (BARCODE). Κάθε μορφής πολυσυσκευασία του ίδιου προϊόντος που δεν φέρει ένδειξη προωθητικής ενέργειας αποτελεί βασικό προϊόν.
3. Την ευθύνη της τήρησης των διατάξεων της παρούσης έχουν οι επιχειρήσεις λιανικής πώλησης στα καταστήματα των οποίων εκδηλώνεται η προωθητική ενέργεια και για κάθε κατάσταση χωριστά.
-Εξαιρούνται οι μικρές επιχειρήσεις λιανικής πώλησης με κύκλο εργασιών της τελευταίας κλεισμένης χρήσης μέχρι 500.000 €.
4. Ως ημερομηνία έναρξης της προωθητικής ενέργειας, θεωρείται η ημερομηνία που εκτίθεται το προϊόν με προωθητική ενέργεια στο ράφι του συγκεκριμένου σημείου λιανικής πώλησης.
5. Οι προωθητικές ενέργειες επιτρέπονται μέχρι τρεις (3) φορές το χρόνο για κάθε ημερολογιακό έτος.

6. Δεν θεωρούνται προωθητικές ενέργειες οι παρακάτω περιπτώσεις:
- 6.1. Οποιαδήποτε διαρκής μείωση τιμής (π.χ. για διάστημα άνω των 6 μηνών). Αυτή η μείωση θα μπορεί και να επικοινωνείται για μικρό όμως διάστημα (ενός μήνα) με σχετικές ενδείξεις (π.χ. «νέα μειωμένη τιμή»). Είναι αυτονόητο ότι μια τέτοια περίπτωση δεν θα μπορεί να επικοινωνείται ως προωθητική ενέργεια με περιορισμένη χρονική διάρκεια.
 - 6.2. Οι κάρτες πιστότητας (κουπόνια, πόντοι, κλπ) που δεν εκφράζουν αξία έκπτωσης συγκεκριμένου προϊόντος.
 - 6.3. Κάθε μορφής διαγωνισμός διότι το αποτέλεσμα του διαγωνισμού δεν αποτελεί όφελος για όλους τους καταναλωτές που συμμετέχουν.
 - 6.4. Προσφορές στο σύνολο μιας κατηγορίας προϊόντων που εμπίπτουν στις διατάξεις «περί προσφορών».
 - 6.5. Οι εκπτώσεις επί τιμολογίου πώλησης ή προς το λιανέμπορο είτε συνολικά είτε για συγκεκριμένο προϊόν για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα ή όχι.
 - 6.6. Η αναγραφή επί της συσκευασίας ενός προϊόντος ενδείξεων όπως «οικογενειακή συσκευασία», πολυσυσκευασία κλπ που δεν κάνουν συγκριτική αναφορά σε επίπεδο τιμών.
 - 6.7. Οι γευστικές δοκιμές που αποτελούν διαφήμιση και δεν συνδέονται με την αγορά του προϊόντος.
 - 6.8. Η προσφορά δείγματος εφόσον δεν συνδέεται με την αγορά προϊόντος.
7. Η εκδήλωση ταυτόχρονα δύο διαφορετικών προωθητικών ενεργειών στο ίδιο προϊόν εκλαμβάνονται ως μία ενιαία προωθητική ενέργεια.
 8. Οι 14 ημέρες παράτασης κάθε μηνιαίας προωθητικής ενέργειας μεταθέτουν την ημερομηνία λήξης της εν λόγω ενέργειας, κατά συνέπεια ο ενδιάμεσος ελάχιστος χρόνος που προβλέπεται (ένας μήνας) μεταξύ δύο προωθητικών ενεργειών υπολογίζεται από την λήξη της παράτασης.
 9. Ο αριθμός των επιτρεπόμενων προωθητικών ενεργειών για κάθε έτος (3 φορές) υπολογίζονται ανά σημείο λιανικής πώλησης και όχι σε επίπεδο επιχείρησης (λιανικής ή προμηθευτικής).
 10. Οι προωθητικές ενέργειες ανεξάρτητα εάν προέρχονται από τον προμηθευτή ή τον λιανοπωλητή, η καθεμία από αυτές εκδηλώνεται τελικά στο σημείο λιανικής πώλησης και ως εκ τούτου ο μέγιστος αριθμός τους (3 φορές το χρόνο) αφορά στο σύνολο τους ανεξαρτήτως προέλευσης.
 11. Διευκρινίζεται ότι στο εδάφιο στ' της παραγράφου 3 του άρθρου 1 της διάταξης, το ελάχιστο της περιόδου των τριών (3) μηνών πριν την προωθητική ενέργεια ισχύει σε κάθε περίπτωση αύξησης της τιμής. Συνεπώς όποτε αυξάνεται η τιμή ενός προϊόντος (ακόμη και έπειτα από σύντομη διάρκεια μείωση τιμής) ο υπολογισμός του τριμήνου ξεκινά από την ημερομηνία αύξησης. ΜΟΝΟ εάν αυτή η αυξομείωση επικοινωνείται ως προωθητική ενέργεια, τότε επιτρέπεται νέα προωθητική ενέργεια μετά από έναν μήνα σύμφωνα με το 3γ.
 12. Στο εδάφιο ζ' της παραγράφου 3 του άρθρου 1 της διάταξης αναφορά γίνεται στην τιμή ανά μονάδα μέτρησης του προϊόντος και ΟΧΙ στην τελική τιμή του προϊόντος. Διευκρινίζεται ότι η ρύθμιση αυτή αφορά σε περιπτώσεις έκπτωσης ή προσφοράς όμοιου δώρου. Ο υπολογισμός της τιμής μονάδας γίνεται με αναγωγή της τελικής τιμής του προϊόντος στη μονάδα μέτρησης του για το σύνολο του προσφερόμενου όγκου / βάρους κλπ.
 13. Στα νέα προϊόντα που δεν υπάρχει τιμή πριν την προωθητική ενέργεια θα αναγράφεται επί της πινακίδας λιανικής πώλησης η φράση «Νέο Προϊόν».

14. Τα εκπτώτικα κουπόνια γενικά συνιστούν προωθητική ενέργεια εφόσον αφορούν σε συγκεκριμένο προϊόν και εξαργυρώνονται άμεσα με την αγορά του προϊόντος. Όταν τα εκπτώτικα κουπόνια προέρχονται από τον προμηθευτή αυτός υποχρεούται να ενημερώνει τους λιανοπωλητές για την χρονική διάρκεια ισχύος των και ο λιανοπωλητής έχει την υποχρέωση επί των πινακίδων λιανικής πώλησης να αναγράφει την συγκεκριμένη προωθητική ενέργεια.
15. Στις περιπτώσεις που δεν είναι δυνατόν ή δεν προβλέπεται η αναγωγή στην τιμή μονάδας μέτρησης θα λαμβάνεται ως μονάδα μέτρησης το τεμάχιο της συγκεκριμένης συσκευασίας που θα αναγράφεται στην πινακίδα λιανικής πώλησης.
16. Αυξήσεις προϊόντων σε επίπεδο λιανικής λόγω αυξήσεων σε Φ.Π.Α. ή Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης κλπ δεν θα λαμβάνονται υπόψη κατά την εφαρμογή της διάταξης (εδάφιο στ' παράγραφος 3 του άρθρου 1).
17. Οι περιπτώσεις διάθεσης προϊόντων 1+1 ή 2+1 είναι προωθητικές ενέργειες ανεξαρτήτως αν τα προϊόντα προσφέρονται «δεμένα» ή ανεξάρτητα στο ράφι.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΚΟΜΝΗΝΟΣ

Εσωτερική Διανομή

Γραφ. κ. Υφυπουργού
Γραφ. κ. Γεν. Γραμματέα
Γραφ. κ. Γεν. Δ/ντή εσωτ. Εμπορίου
Δ/νση Τιμών Τροφίμων Ποτών (10)
ΥΠΕΑ -Δ/νση ελέγχων (10)
Δ/νση Τιμών Βιομηχανικών Προϊόντων κ' Φαρμάκων (10)
Δ/νση Τεχνικού Ελέγχου (10)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

ΘΕΟΔΟΣΙΑΔΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ